



**MANUAL DE  
APLICAÇÃO DA  
MARCA MARCON  
CAMINHÕES**

# ÍNDICE

<b>MARCA</b>	<b>03</b>
DESENHO DA MARCA	03
ÁREA DE PROTEÇÃO	04
DIMENSIONAMENTO MÍNIMO	05
<b>CORES</b>	<b>06</b>
CROMIAS INSTITUCIONAIS	06
VERSÃO MONOCROMÁTICA	07
FUNDOS FOTOGRÁFICOS	10
USOS INDEVIDOS	11
<b>PADRÃO TIPOGRÁFICO</b>	<b>12</b>
<b>PAPELARIA</b>	<b>13</b>
CARTÃO DE VISITAS	14
FOLHA TIMBRADA	15
ENVELOPE	16
PASTA	17
<b>SINALIZAÇÃO INTERNA</b>	<b>18</b>
BANDEIRA INDICATIVA (FIXAÇÃO AÉREA)	19
PLACAS PICTOGRAMAS	20
FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS	21
TOTEM DE FLUXO	22
PLACA DE PORTA	23
<b>VIGÊNCIA DO MANUAL</b>	<b>24</b>

# MARCA

---

## DESENHO DA MARCA

A marca é o elemento central de uma Identidade Visual. Quando bem utilizada, torna-se item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de Logotipo + Grafismo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



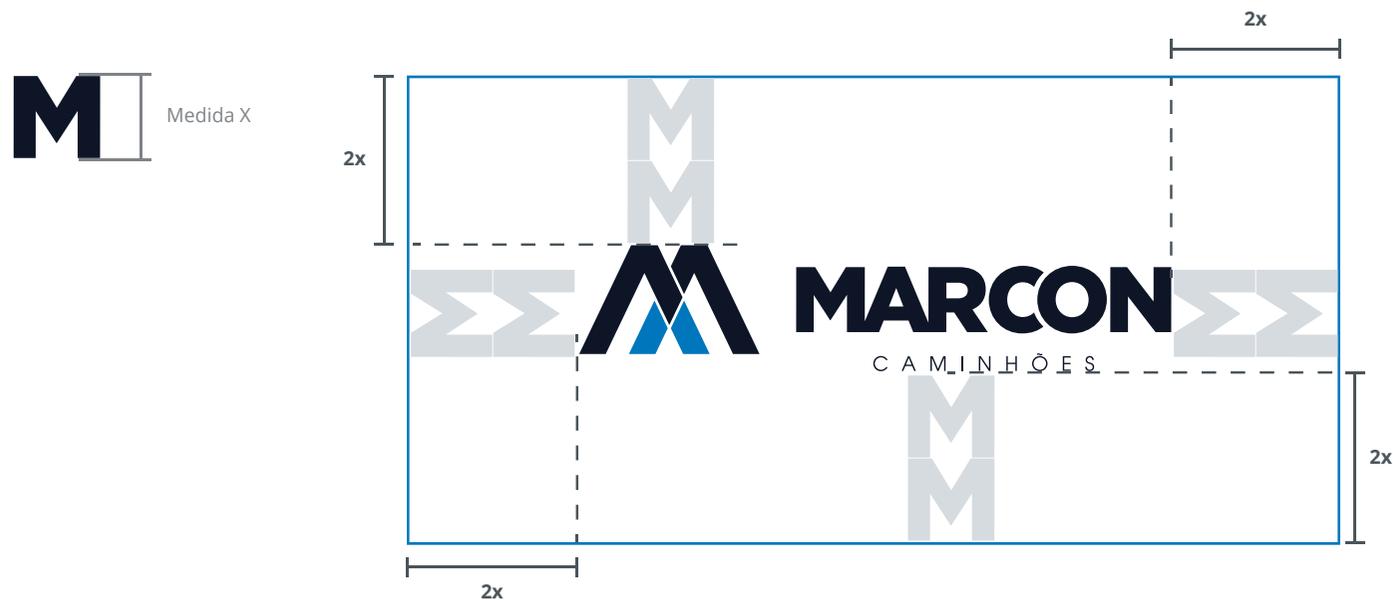
# MARCA

---

## ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva para preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha amarela.

O módulo X equivale à leitura da letra “M”, e a área de proteção é definida e obtida por 2x.



# MARCA

---

## DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas.

Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

### IMPRESSO:



### DIGITAL:



# CORES

---

## CROMIAS INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A Marcon Caminhões possui 2 cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todas os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para a impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

**ATENÇÃO:** Não permitido utilizar retículas dos Pantones nas aplicações, visto que prejudica a legibilidade e pode acarretar no comprometimento da identidade da marca.

Utilizar Pantones sempre 100%.



PANTONE: 289 C  
C:99 M:84 Y:45 K:51  
R:10 G:34 B:64  
#0a2240



PANTONE: 3005 C  
C:100 M:46 Y:2 K:0  
R:0 G:117 B:201  
#0075c9

# CORES

---

## VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática da marca unifica seus dois elementos, logotipo e símbolo, em uma única cor.

Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo:

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto (versão positiva) ou branco (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa

# CORES

---



# CORES

---



# CORES

---

## FUNDOS FOTOGRÁFICOS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo os seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da Marcon Caminhões.



# CORES

---

## USOS INDEVIDOS

A marca Marcon Caminhões não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

Fica proibida qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independente da excelência do nível criativo, visto que essa ação incidirá na leitura da mesma trazendo ruídos para a percepção da imagem da Marcon Caminhões.



NÃO INVERTER AS CORES



NÃO UTILIZAR OUTRAS CORES



NÃO DISTORCER



NÃO ROTACIONAR



NÃO INCLINAR



NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA

# PADRÃO TIPOGRÁFICO

---

A tipografia é um elemento fundamental para a consolidação de qualquer sistema de identidade visual. O uso de uma família tipográfica institucional é um recurso indispensável para a normatização dos padrões de comunicação textual de uma corporação.

A Marcon Caminhões utiliza oficialmente a família tipográfica institucional Humanst.

## Humanst

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!@#\$%&\*[] = \_ { } ^ >



**PAPELARIA**

# PAPELARIA

---

Os materiais que compõe a papelaria da Marcon Caminhões foram elaborados com base na identidade visual e a imagem institucional definidas no manual de marca.

A utilização de forma correta faz com que essas peças sigam o padrão Marcon Caminhões e crie uma unidade visual, para que a associação à marca se torne evidente em cada ponto de contato.

## CARTÃO DE VISITAS

Formato: 90x50 mm | Cor: 4X4 (Policromia) | Acabamento: Laminação fosca F/V (opcional: verniz localizado no grafismo atrás da marca) | Suporte: Couché Fosco 300g



# PAPELARIA

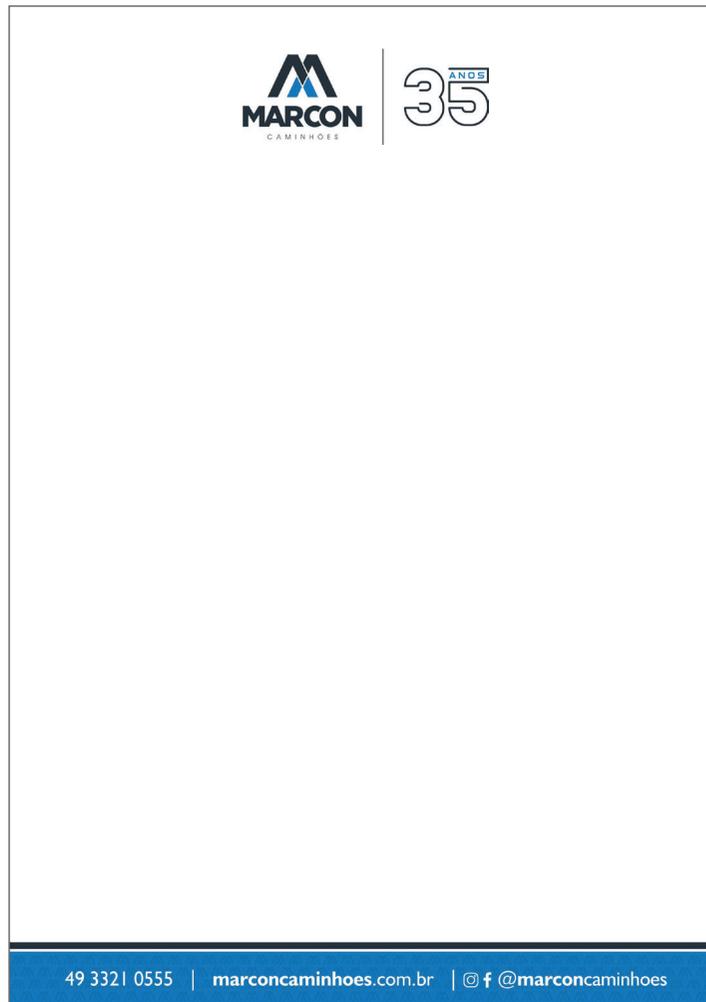
---

## FOLHA TIMBRADA

Formato: 210x297 mm

Cor: 4x0 (Policromia ou tons de cinza)

Suporte: AP 90 g

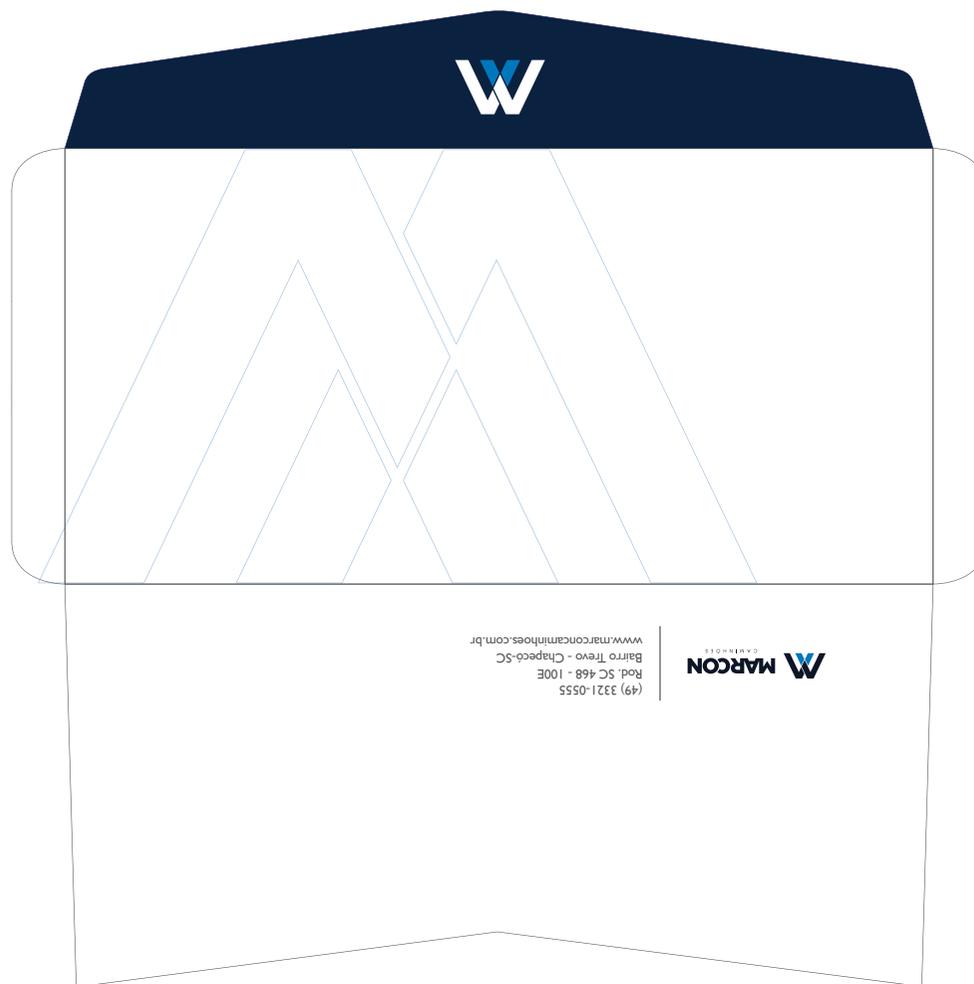


# PAPELARIA

---

## ENVELOPE

Cor: 4x0 (Policromia)  
Suporte: AP 90g



# PAPELARIA

---

## PASTA

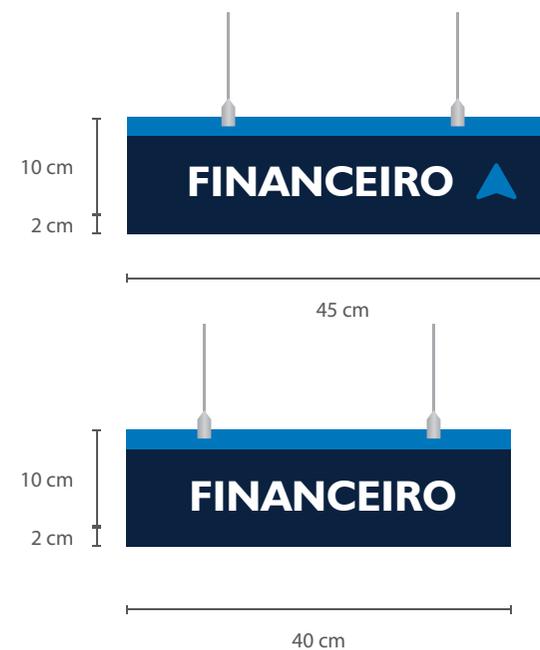
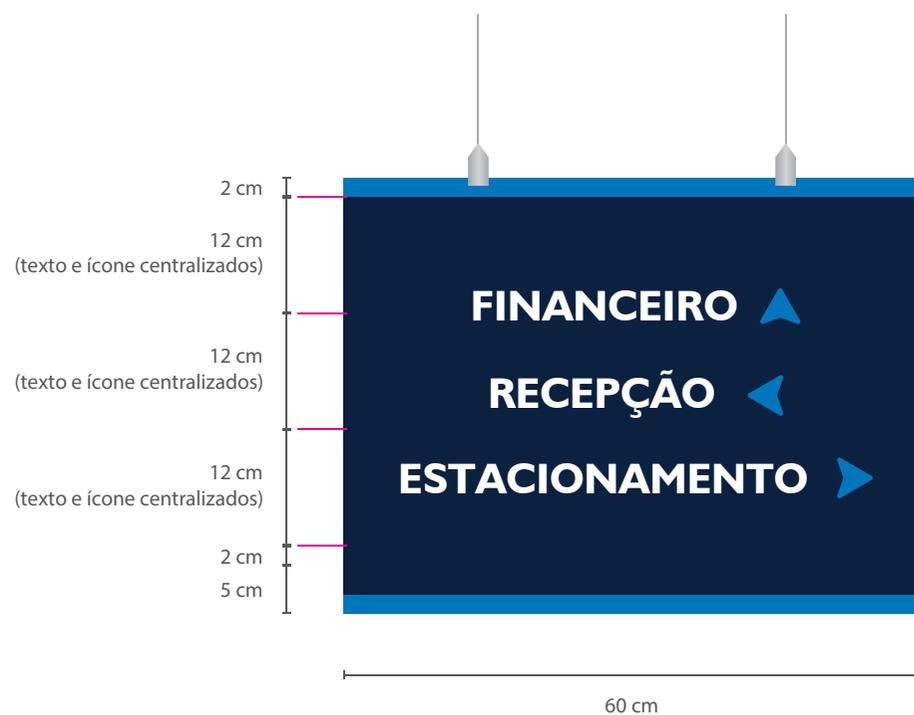
Formato aberto: 467 x 400 mm | Formato fechado: 225 x 315 mm | Cor: 4x0 (CMYK) | Acabamento: vinco, dobra, laminação fosca lado (lado da impressão) | Acabamento opcional: Vinco, Bolsa, Orelha, Verniz localizado no grafismo (ícone contornos) | Suporte: Supremo: 300 g



# SINALIZAÇÃO INTERNA

# SINALIZAÇÃO INTERNA

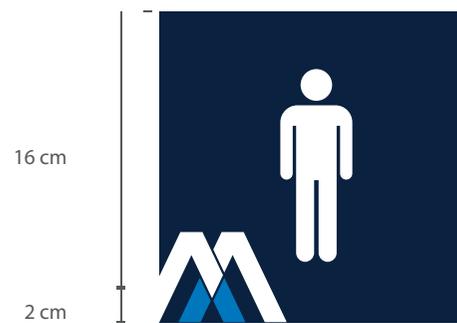
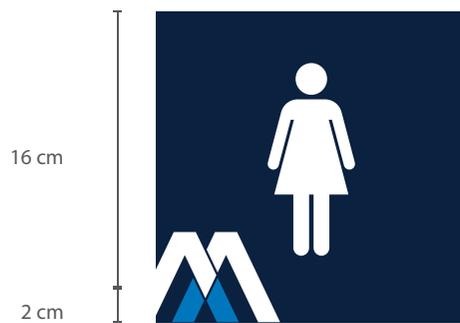
## BANDEIRA INDICATIVA (FIXAÇÃO AÉREA)



# SINALIZAÇÃO INTERNA

---

## PLACAS PICTOGRAMAS



# SINALIZAÇÃO INTERNA

---

## FAMÍLIA DE PICTOGRAMAS



Toaleta Feminino



Toaleta Masculino



Toaleta DeSciente Físico



Escadas



Lixeira



Acesso Restrito



Proibido Fumar



Extintor Água



Extintor Pó



Extintor de Incêndio

# SINALIZAÇÃO INTERNA

---

## TOTEM DE FLUXO



# SINALIZAÇÃO INTERNA

---

## PLACA DE PORTA



# VIGÊNCIA DO MANUAL

---

Todas as regras contidas neste manual entram em vigor a partir da data de sua publicação.  
Qualquer alteração neste manual, requer uma nova publicação, com envio a todos os interessados.

Manual da Marca Marcon Caminhões  
Publicado em 01 de dezembro de 2021  
Versão 01/2021

Dúvidas e esclarecimentos da aplicação da Marca, devem ser remetidas ao Setor de Comunicação e Marketing da IDM Marketing Direto Eireli, através do telefone 49 99908-4000.

