

## BRIEFING PACOTE FACEBOOK ADS

**PROJETO:** SILVANA CASAGRANDE LASH DESIGN ACADEMY

**JOB:** 087

**ATEND.:** Aron Scapinello Selhorst

### 1. RESPONSÁVEIS

---

**Quem é o responsável por eventuais conteúdos adicionais ou dúvidas durante a fase de SETUP Inicial?**

Nome: Silvana Casagrande

Telefone: (49) 99928-2001

E-mail: sil23ab@gmail.com

**Quem é o responsável pela aprovação do Website Smart e campanha Google Ads?**

Nome: Silvana Casagrande

Telefone: (49) 99928-2001

E-mail: sil23ab@gmail.com

Nome fantasia da empresa: SILVANA CASAGRANDE LASH DESIGN ACADEMY

### 2. DADOS FACEBOOK ADS

---

**2.1 Qual o Perfil do Instagram que será veiculados campanhas:**

<https://www.instagram.com/silvanacasagrande/>

**2.2 Qual a página do Facebook que será veiculada camapanhas:**

<https://www.facebook.com/silvanacasagrandeee>

**2.3 Configurações página:**

- Alterar nome para "Silvana Casagrande"

**2.4 Acesso à conta:**

Adicionado usuário responsável da agência. ( X ) SIM ( ) NÃO

### 3. MARKETING E DESENVOLVIMENTO

---

### 3.1 Configurações das Mídias:

Instagram (Feed) – Imagem e/ou Vídeo 1080x1080px

Instagram (Stories) – Imagem e/ou Vídeo 1080x1920px

**Observação:** Cada imagem e/ou vídeo precisa ser enviado com seu respectivo texto de veiculação, contendo título, descrição e CTA (chamada para ação).

### 3.2 Qual o endereço para o direcionamento da campanha?

- <https://www.instagram.com/silvanacasagrande/>

### 3.3 Campanhas – Principais Produtos/Serviços:

- **Cursos:** Para captar alunas
  - 3 pacotes: iniciante, intermediário e avançado;
  - Iniciante é o que mais tem fluxo de alunas;
  - Curso Avançado é o **foco**
  - Abrir Workshop TopLashes - Início de Abril
  - Chapecó +150km de raio
- Extensão de Cílios: captar clientes (futuramente a partir de março)
  - Chapecó +15km de raio

### 3.4 Concorrentes:

- Gessica Casagrande
- Rodrigo Peruzzo

### 3.5 Data para envio dos arquivos para desenvolvimento das campanhas?

- Até 27/02/2023

### 3.6 Disposição orçamentária inicial:

R\$ 900,00    R\$ 3.000,00    R\$ 5.000,00    Outros valores R\$

*Verba para investimento no Facebook Ads no 1º mês.*

## 4. DEFINIÇÃO DE PERSONALIDADE DE SEU CLIENTE IDEAL

---

4.1. Qual o gênero dela? Feminino

4.2 Qual estado civil e filhos? Filhos e Casada

4.3 Onde sua persona mora? Chapecó e região

**4.4 Qual a dor de sua persona?** Não estão bem financeiramente, querem Liberdade de Horários e Financeira

**4.5 Do que sua persona tem medo?** Mudança, arriscar e não conseguir fazer

**4.6 O que ela acha que é a solução de seus problemas?** Se aperfeiçoar

**4.7 Quais são as atividades mais comuns que ela realiza (tanto pessoal como profissionalmente)?** Salão de beleza.

Cliente de Extensão: Frequenta restaurantes bons, academia, lojas de roupa, Salão de Beleza, loja Roana, Colcci, Lorenci, Beta Santos.