



Facebook Ads Pro

Relatório

12/06/2023 - 17/06/2023

Comparado com: 06/06/2023 - 11/06/2023

Gerente de contas/responsável: Aron Selhorst

Visão Geral

CLIQUE(S) (TODOS)

934

 100,00% maior que o período anterior

CTR (TODOS)

0,94%

 100,00% maior que o período anterior

CPC (TODOS)

0,32

 100,00% maior que o período anterior

ALCANCE

70.868

 100,00% maior que o período anterior

FREQUÊNCIA

1,40

 100,00% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

99.566

 100,00% maior que o período anterior

VALOR GASTO

300,00

 100,00% maior que o período anterior

CPM MÉDIO

3,01

 100,00% maior que o período anterior

CURTIDAS NA PÁGINA

0

— mesmo que o período anterior

CLIQUE(S) EM LINKS

176

 100,00% maior que o período anterior

CPC (LINK)

1,70

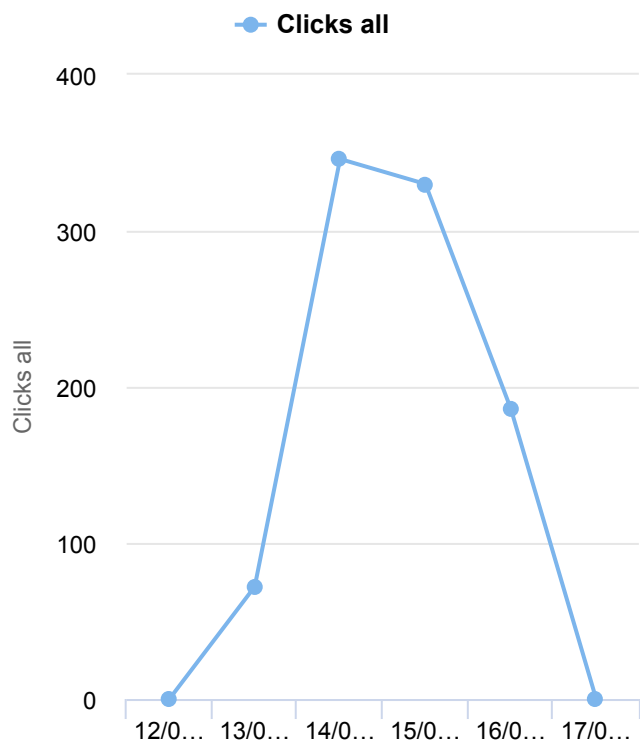
 100,00% maior que o período anterior

CTR ÚNICO (TODOS)

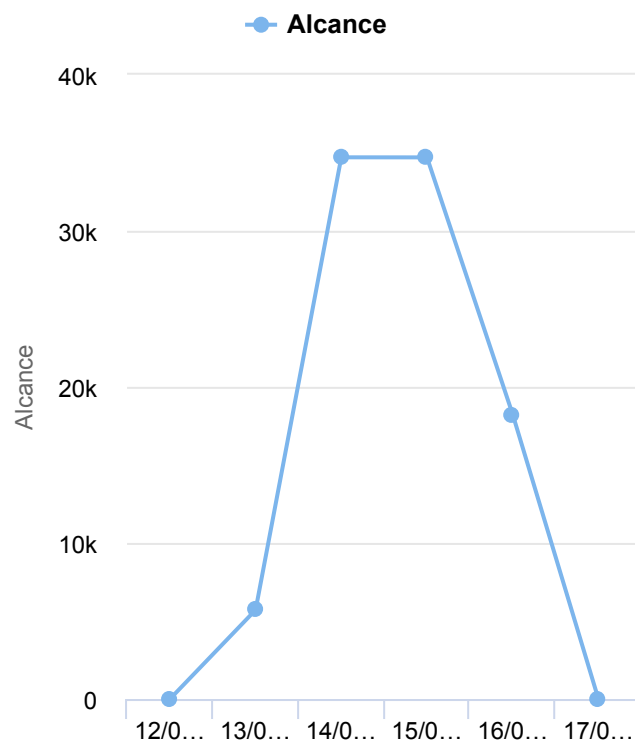
0,88%

 100,00% maior que o período anterior

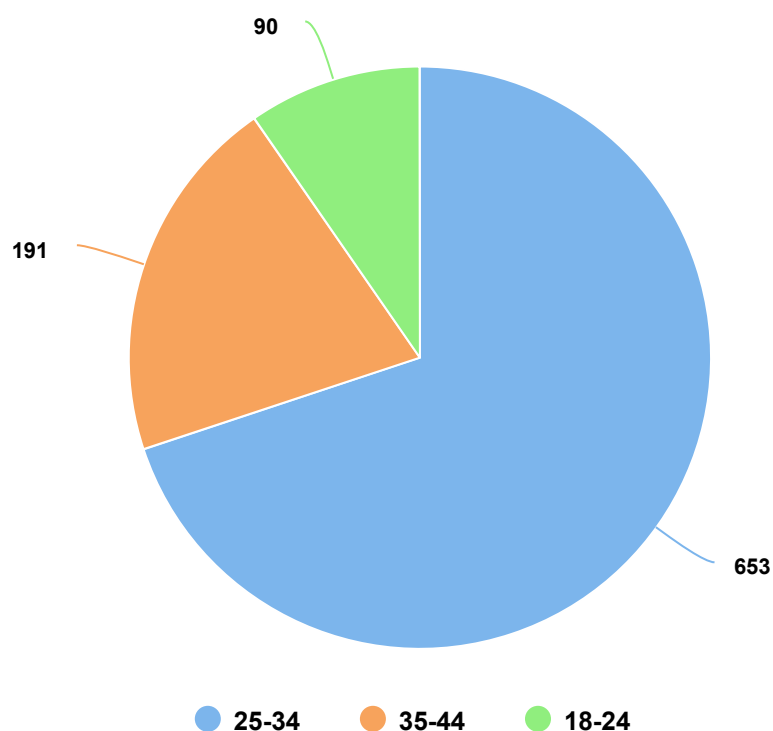
Cliques em anúncios



Alcance

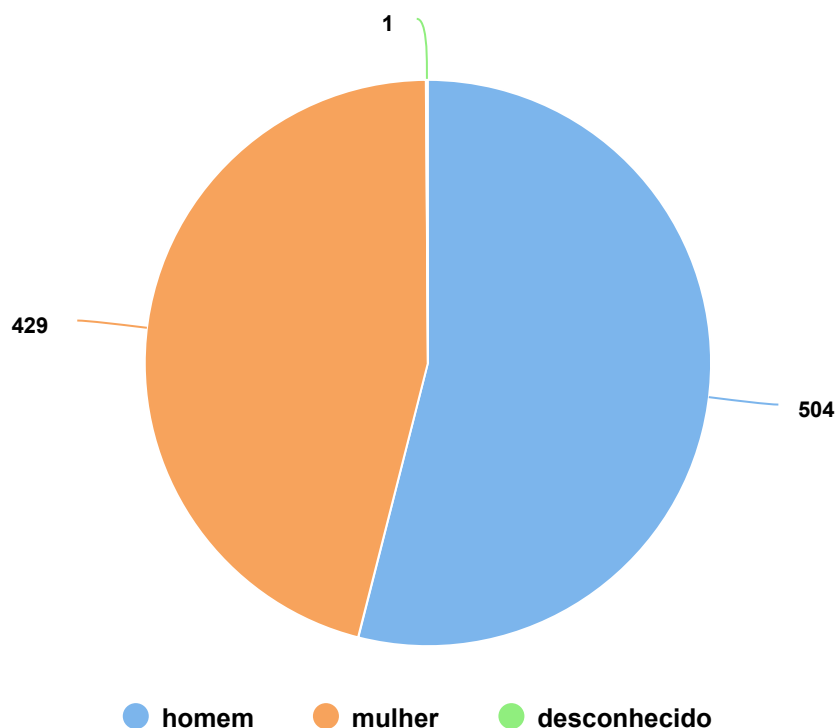


Alcance demográfico



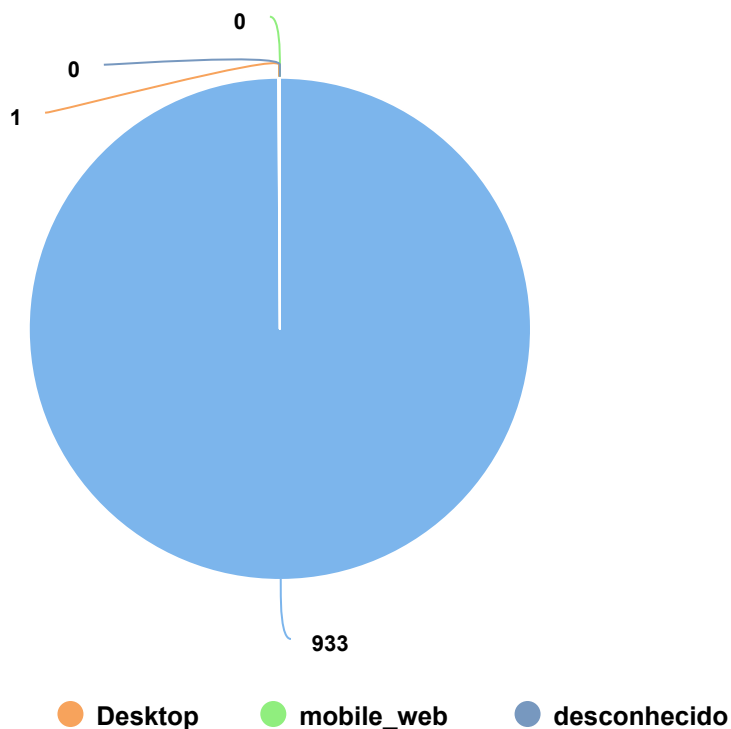
Idade	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Curtidas na página
25-34	653	42.691	59.603	179,05	0
35-44	191	22.170	30.696	96,28	0
18-24	90	6.007	9.267	24,67	0

Segmentação de gênero



Gênero	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	Curtidas na página
homem	504	31.285	42.835	131,11	0
mulher	429	39.487	56.487	168,32	0
desconhecido	1	96	244	0,57	0

Tipo de dispositivo



Dispositivo	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	CPM médio
mobile_app	933	0,32	70.772	99.454	299,47	3,01
Desktop	1	0,47	80	100	0,47	4,70
mobile_web	0	0,00	10	10	0,03	3,00
desconhecido	0	0,00	0	2	0,03	15,00

Conjuntos de anúncios

Conjuntos de anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	CPM médio
ENVOLVIMENTO 030D + LL1% 003DS [FINAL ALTERNATIVO ...	715	0,29	66.781	68.510	205,30	3,00
ENVOLVIMENTO 090D [FINAL ALTERNATIVO JOINVILLE 16/...	219	0,43	30.398	31.056	94,70	3,05

Principais anúncios

Anúncios	Cliques (todos)	CPC (todos)	Alcance	Frequência	CPM médio
	715	0,29	66.781	1,03	3,00
	219	0,43	30.398	1,02	3,05

Plataformas de exposição dos anúncios

Plataforma	Cliques (todos)	Alcance	Impressões	Valor gasto	CPM médio	Custo por 1.000 pessoas alcançadas
Instagram	529	48.554	65.819	196,76	2,99	4,05
facebook	405	25.662	33.745	103,21	3,06	4,02
desconhecido	0	0	2	0,03	15,00	0,00