

PLANEJAMENTO ELMO A KIST

10/2022

- = RELATÓRIO INSTAGRAM
- = RELATÓRIO GOOGLE

-
- = Segunda TOP 3
 - = Oferta do dia

- = INICIAR ações engajamento nos stories (Frequentemente)
 - = ENQUETES sim/nao (vc conhece nossa loja?, está pensando em construir?, Procurando por pisos?, procurando por tintas?) FOTO 2 produtos pra dizer qual acham que é melhor,
 - = PERGUNTAS (Deixe sua avaliação/depoimento, Dúvida sobre Tintas, Produtos que a ELMO não pode faltar no estoque?)
 - = VÍDEOS explicando sobre um determinado produto ex cerâmica e porcelanato

CONTA DE ANÚNCIOS

- Organizado a estrutura do Facebook/Instagram
 - Recuperado a Página
 - Configurado a Página e o Instagram
 - Vinculado a Página com o Instagram
 - Recuperado a Conta de Anúncios
 - Configurado a Conta de Anúncios com a página e instagram
 - Criado os Públicos da Conta de Anúncios
 - Possível anunciar / divulgar a empresa para mais pessoas

= **R\$800,00** ? = R\$20,00/dia

1 - Campanha de Branding = R\$14,00/dia = R\$420,00

2 - Campanhas de ofertas das tintas = R\$6,00 = R\$180,00

3 - Anunciar para vaga de Setor de Compras? = R\$200,00 raio 50km

-
- Automação WHATSAPP
 - = WhatsApp Business
 - = Configurações
 - Mensagens de Saudação (Sempre quando alguém enviar uma msg)
 - Mensagens de Ausência (Sempre que alguém mandar algo fora do horário de funcionamento)
 - Grupo Whatsapp para Ofertas do dia - QRCODE - LINK

OUTRAS QUESTÕES:

- Uniformes
- Tamanho Banner Expo construir -
- Website para Google ter melhor performance
- **Como é a posição da empresa na rua? Chama atenção?**

