

BRIEFING PACOTE GOOGLE ADS PRO

PROJETO: GOOGLE ADS PRO PERSONALIZE STUDIO DE MEGA HAIR

JOB: 078

ATEND.: Aron Selhorst

1. RESPONSÁVEIS

Quem é o responsável por eventuais conteúdos adicionais ou dúvidas durante a fase de SETUP Inicial?

Nome: ADEMIR JOSÉ ZEFERINO

Telefone: (49) 99107-6276

E-mail: edhymegahair@gmail.com

Quem é o responsável pela aprovação da campanha Google Ads?

Nome: ADEMIR JOSÉ ZEFERINO

Telefone: (49) 99107-6276

E-mail: edhymegahair@gmail.com

Nome fantasia da empresa: PERSONALIZE STUDIO DE MEGA HAIR LTDA ME

2. DADOS GOOGLE MEU NEGÓCIO

2.1 Acesso à conta:

Adicionado usuário responsável da agência. () SIM () NÃO

2.2 Dados do Estabelecimento:

A - Identificação:

Nome Fantasia: PERSONALIZE STUDIO DE MEGA HAIR LTDA ME

Categoria: Mega Hair, Salão de Beleza, Cabelo, Estética, Alongamentos de cabelo

Endereço: Av. Getúlio Dorneles Vargas - Centro, Chapecó - SC, 89801-002

Data de abertura: 05/04/2012

B - Atendimento ao Público:

Horário de Funcionamento:

Terça à Sábado:

08:30 hrs às 12:00 hrs

13:30 às 18:00

- WhatsApp: (49) 99107-6276
- Website: Pretende fazer

C – Data de abertura da Empresa:

05/04/2012

D - Descrição da Empresa:

() Solicitado () Enviado

E - Logomarca e 10 fotos do estabelecimento de cada loja:

() Solicitado () Enviado

3. MARKETING E DESENVOLVIMENTO

3.1 Rede de Pesquisa - Metas da Campanha:

- () Vendas – Gerar vendas online, no aplicativo, por telefone ou na loja. (ecommerce)
- (**x**) Leads – Incentivar clientes a realizar ações para gerar leads e outras conversões. (Mensagens)
- () Tráfego – Fazer com que as pessoas acessem o seu site.

3.2 Qual o endereço para o direcionamento da campanha?

- <https://www.instagram.com/edhyreidomegahair/>

3.3 Quais são seus Serviços/Produtos?

1. Mega Hair
2. Colorimetria (Mechas, Luzes)
3. Tratamento (Hidratação)
4. Corte de Cabelo (Feminino)

3.4 Campanhas – Principais Produtos/Serviços (Departamentos):

- Branding - Edhy Rei do Mega Hair
- Mais giro: Mega Hair
- Mais lucro: Mega Hair
- Tendência: Mega Hair

3.5 Quais são seus períodos de sazonalidade (melhores e piores meses para vendas)?

Meses desafiadores: Nenhum

Melhores meses: Dezembro

3.6 Qual o ticket médio do produto ou serviço foco da campanha?

Ticket médio: R\$ 4.600,00

Foco: Mega Hair

Média Clientes Mensal: 100 clientes

Objetivo: 200 clientes por mês

3.7 Qual o faturamento referente a esse produto ou serviço foco da campanha?

- Vendas de serviços/produtos por mês: R\$ 80.000,00 -> alcançar R\$ 150.000,00

3.9 Escreva 5 frases sobre seu negócio:

1. Fábrica de sonhos
2. Qual é o seu sonho?
3. A gente não vende cabelo, a gente vende sonhos
4. Seja você a sua própria musa.
5. Seja bela, seja única e seja livre!

3.10 Regiões de maior interesse:

- () Chapecó
- () Estados específicos. Quais:
- (**x**) Região específica. Qual: **Chapecó com raio de 140km**
- () País específico. Qual: 1º Etapa: Brasil – 2º Mundo

3.11 Quais são seus concorrentes diretos e crescentes

Concorrente 1: Juliet Mega Hair

Concorrente 2: Bella Moça

Concorrente 3: Beth Mega Hair

3.12 Você já possui um slogan (frase curta que descreve seu Serviço/Produto)?

Rei do Mega Hair

3.13 Recompensa: O que você poderia fazer de especial para seu cliente?

O melhor atendimento. "Traga seu kg de alimento e ganhe a avaliação gratuita"

3.14 Disposição orçamentária inicial:

() R\$ 1.500,00 () R\$ 3.000,00 () R\$ 5.000,00 () Outros valores R\$

Verba para investimento no Google Ads no 1º mês.

4. DEFINIÇÃO DE PERSONALIDADE DE SEU CLIENTE IDEAL

4.1 Qual a sua idade?

- Faixa etária: 25 a 45 anos

4.2 Sexo

- Feminino

4.3 Qual a dor de sua persona?

- Traumas por nunca ter tido cabelo, bullying;
- Frustrações decorrentes de químicas feitas por outros profissionais, onde danificou;

4.3 Do que sua persona tem medo?

- Colocando o Mega Hair que ele danifique.

4.4 Informações extras

- Trabalho com a melhor técnica Interlace (redinha) finalizado com ponto americano.
- Manutenções de 2 em 2 meses. Média R\$ 300,00 a R\$ 350,00