

 Visão Geral

CLIQUES

140

 100,00% maior que o período anterior

IMPRESSIONES

2.453

 100,00% maior que o período anterior

CUSTO POR CLIQUE

5,28

 100,00% maior que o período anterior

CTR

5,71%

 100,00% maior que o período anterior

CPM MÉDIO

301,28

 100,00% maior que o período anterior

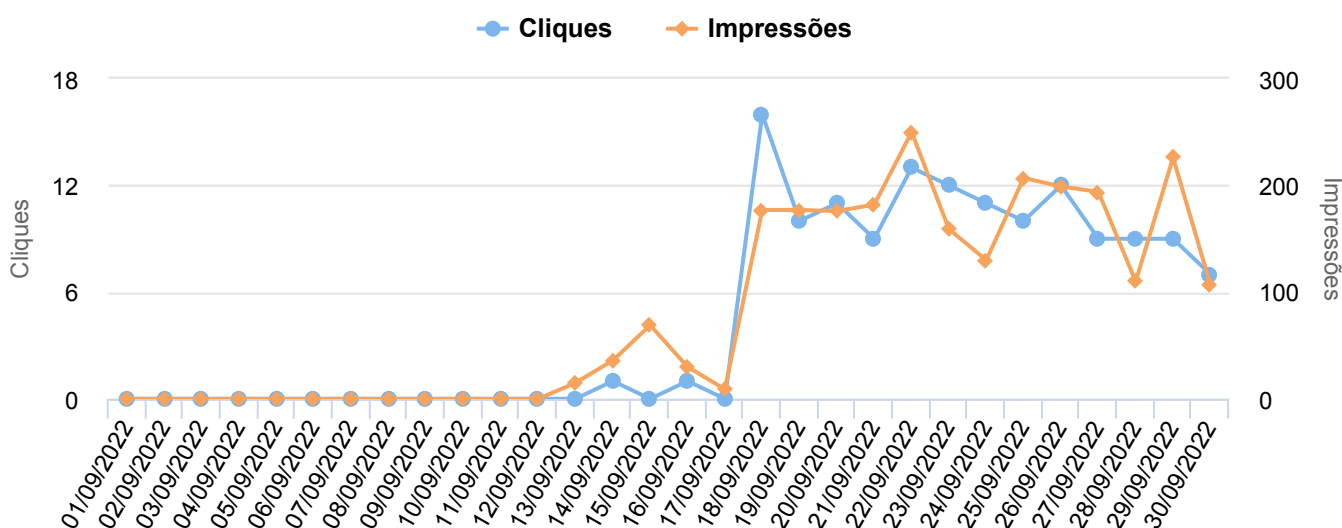
CUSTO

739,04

 100,00% maior que o período anterior

As campanhas do **Google Ads** durante o período de 01/09/2022 a 30/09/2022 originaram **140 cliques** (visitas ao site) e **2.453 impressões** dos anúncios com um CTR de 5,71%, que é a proporção da frequência com que as pessoas que visualizaram os anúncios clicaram nele. **Uma diferença de NaN% nos cliques e NaN% nas impressões, quando comparado ao período anterior.**

Foi investido **R\$739,04** no período analisado. O custo por clique (CPC) foi de **R\$5,28**. Diferença de **NaN%** comparado com o período anterior.

 Cliques e Impressões



Principais campanhas

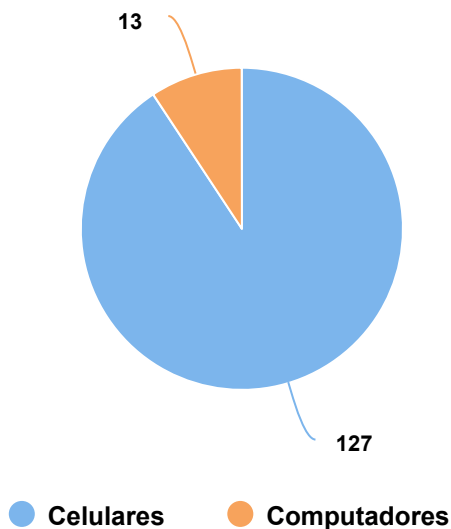
Campanhas	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo
SEARCH CPC Clínica Veterinária	122	1.951	5,73	6,25	699,53
SEARCH CPC Branding	10	34	1,46	29,41	14,55
SEARCH CPC Endoscopia Veterinária	8	468	3,12	1,71	24,96



Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo
VETERINÁRIA	62	1.173	5,46	5,29	338,69
CLÍNICA VETERINÁRIA	47	629	6,37	7,47	299,18
CLÍNICA VETERINÁRIA CHAPECÓ	13	134	4,74	9,70	61,66
THE DOGS CLÍNICA VETERINÁRIA	10	34	1,46	29,41	14,55
ENDOSCOPIA DIGESTIVA VETERINÁRIA	5	181	3,35	2,76	16,75
ENDOSCOPIA VETERINÁRIA	2	238	1,64	0,84	3,28
ENDOSCOPIA VETERINÁRIA CENTRO	1	3	4,93	33,33	4,93
ENDOSCOPIA RESPIRATÓRIA VETERINÁRIA	0	4	0,00	0,00	0,00
ENDOSCOPIA VETERINÁRIA CHAPECÓ	0	42	0,00	0,00	0,00
ENDOSCOPIA VETERINÁRIA PRESIDENTE MÉDICI	0	0	0,00	0,00	0,00

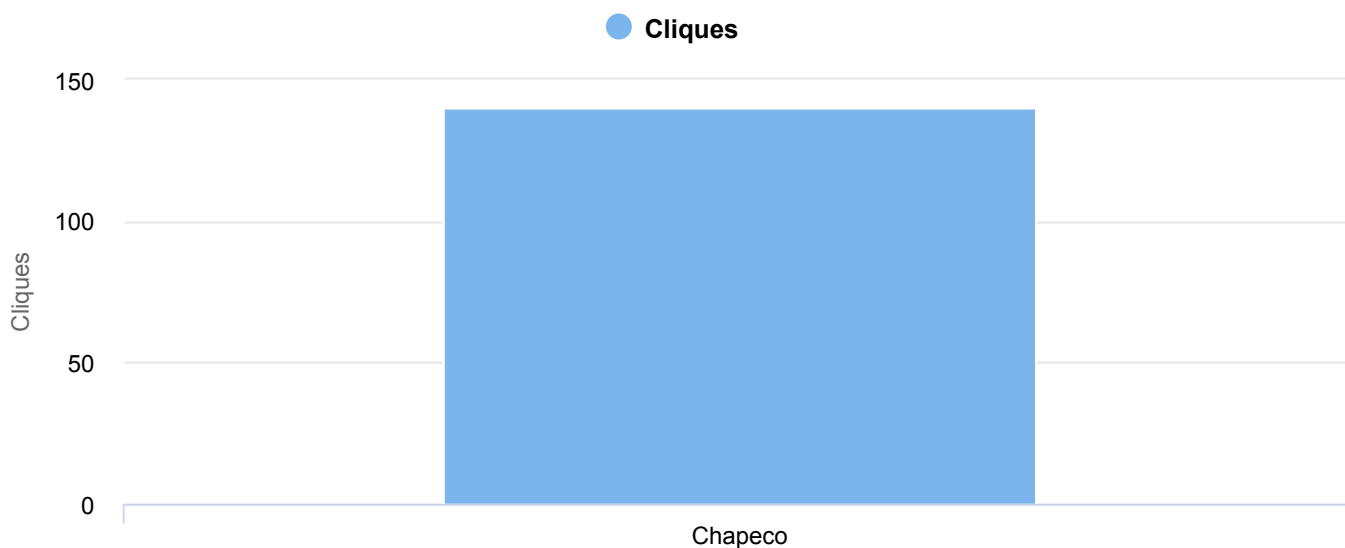
Tipo de dispositivo



Tipo de dispositivo	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo
Celulares	127	2.057	5,11	6,17	649,37
Computadores	13	383	6,90	3,39	89,67
Tablets	0	13	0,00	0,00	0,00

É importante observar que o acesso por celulares no Brasil tem crescido bastante nos últimos meses ultrapassando na maioria dos casos os acessos via computador.

Performance por cidade



Cidades (geográfico)	Cliques	Impressões	Custo por clique	CTR (%)	Custo
Chapeco	140	2.453	5,28	5,71	739,04

Principais Palavras-chave

Palavras-chave	Grupo de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
clinica veterinaria	CLÍNICA VETERINÁRIA	44	537	6,38	280,93
veterinaria	VETERINÁRIA	40	785	5,04	201,64
veterinária	VETERINÁRIA	20	364	5,88	117,66
clinica veterinaria chapeco	CLÍNICA VETERINÁRIA CHAPECÓ	12	117	4,58	54,98
the dogs	THE DOGS CLÍNICA VETERINÁRIA	5	16	1,70	8,51
endoscopia digestiva	ENDOSCOPIA DIGESTIVA VETERINÁRIA	4	162	2,94	11,75
clinica the dogs	THE DOGS CLÍNICA VETERINÁRIA	2	8	2,72	5,44
clinica veterinária	CLÍNICA VETERINÁRIA	2	71	9,10	18,19
the dogs	THE DOGS CLÍNICA VETERINÁRIA	2	9	0,14	0,28
veterinária	VETERINÁRIA	2	21	9,70	19,39
clinica the dogs	THE DOGS CLÍNICA VETERINÁRIA	1	1	0,32	0,32
clinica veterinaria	CLÍNICA	1	20	0,06	0,06

Palavras-chave	Grupo de anúncios	Cliques	Impressões	Custo por clique	Custo
	VETERINÁRI A				
clinica veterinaria chapeco	CLÍNICA VETERINÁRI A CHAPECÓ	1	8	6,68	6,68
endoscopia	ENDOSCOPI A VETERINÁRI A	1	142	2,90	2,90
endoscopia	ENDOSCOPI A VETERINÁRI A	1	91	0,38	0,38
endoscopia centro	ENDOSCOPI A VETERINÁRI A CENTRO	1	2	4,93	4,93
endoscopia digestiva	ENDOSCOPI A DIGESTIVA VETERINÁRI A	1	19	5,00	5,00